



Quel habitat de demain pour le bien vieillir chez soi ?

Décembre 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member



Frédéric Micheau

Directeur général adjoint

Directeur des études d'opinion

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1002 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans ou plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **9 au 10 novembre**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Les Maisons de Marianne »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%

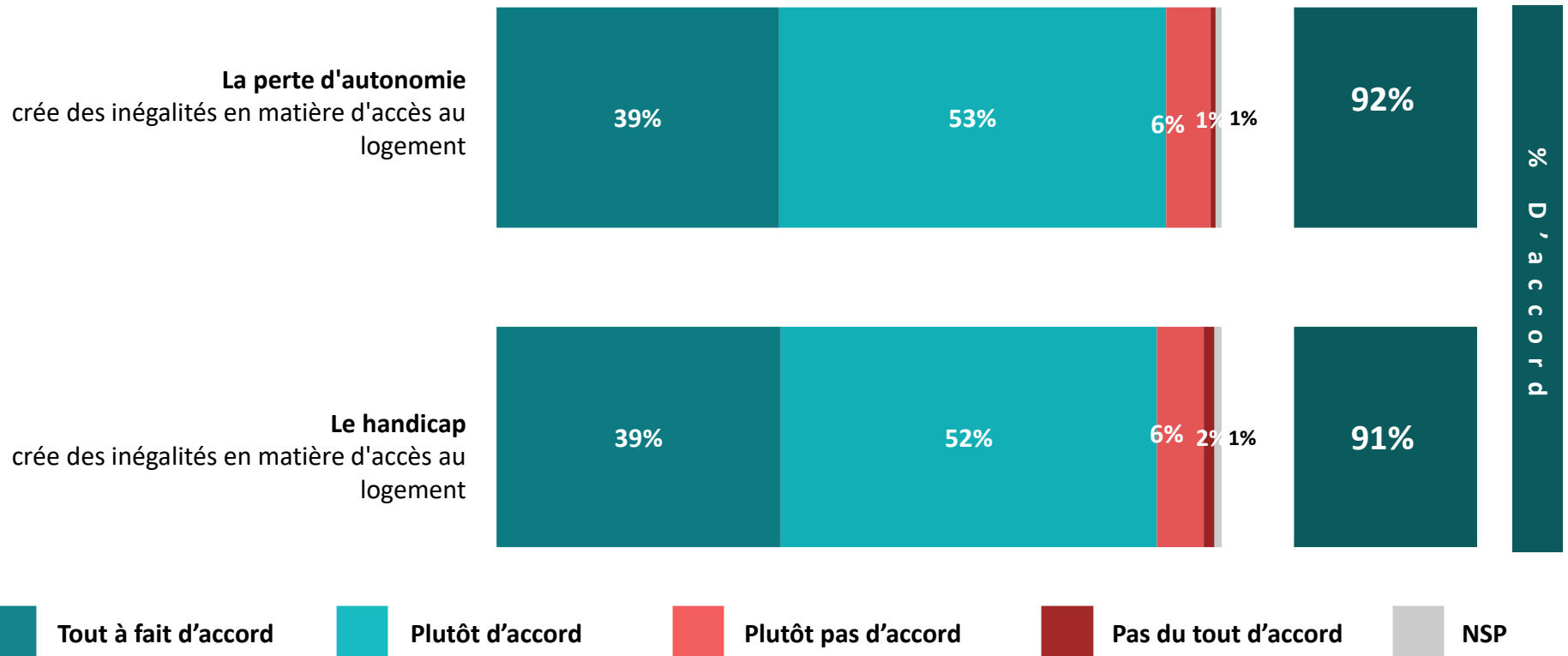
“ LES RÉSULTATS

“opinionway



L'opinion sur les inégalités d'accès au logement pour les personnes fragiles

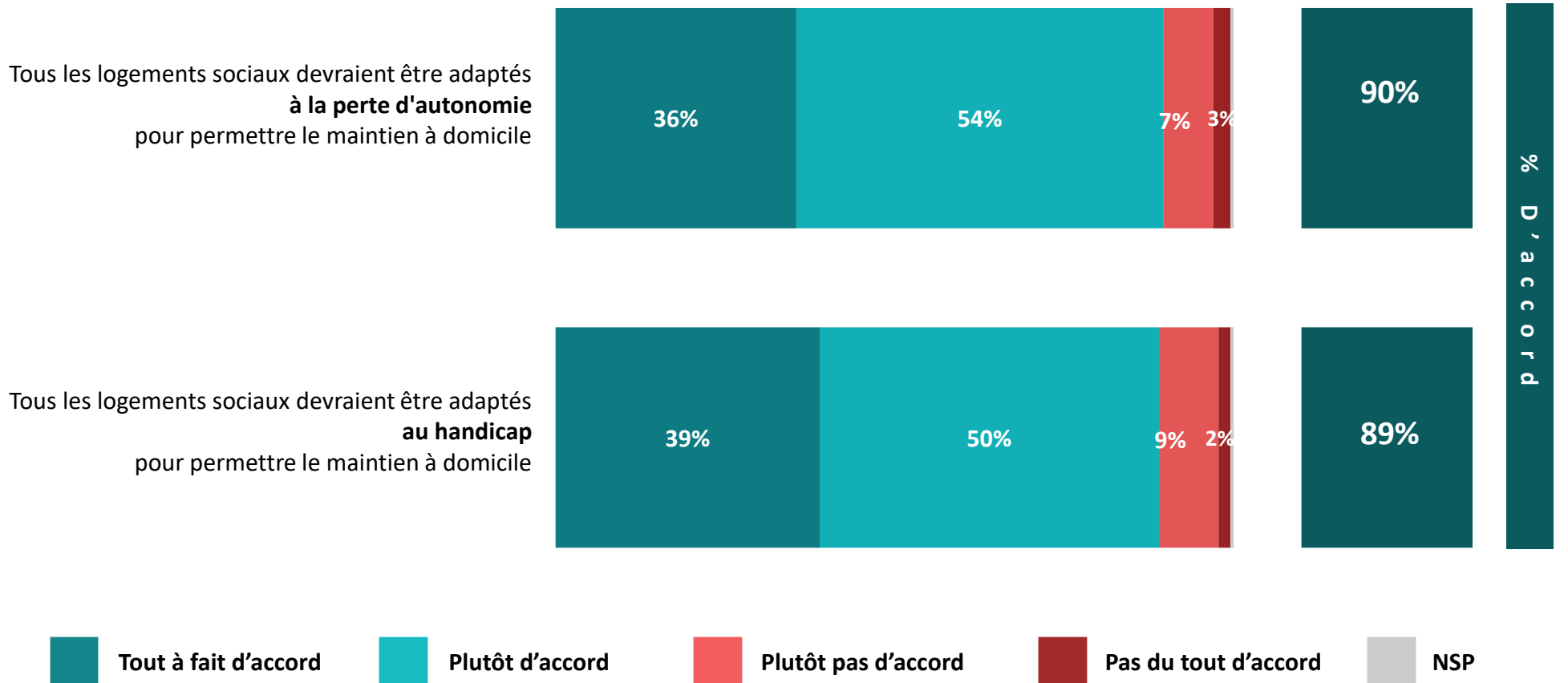
Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?





L'opinion sur la nécessité d'adapter le logement aux personnes fragiles

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



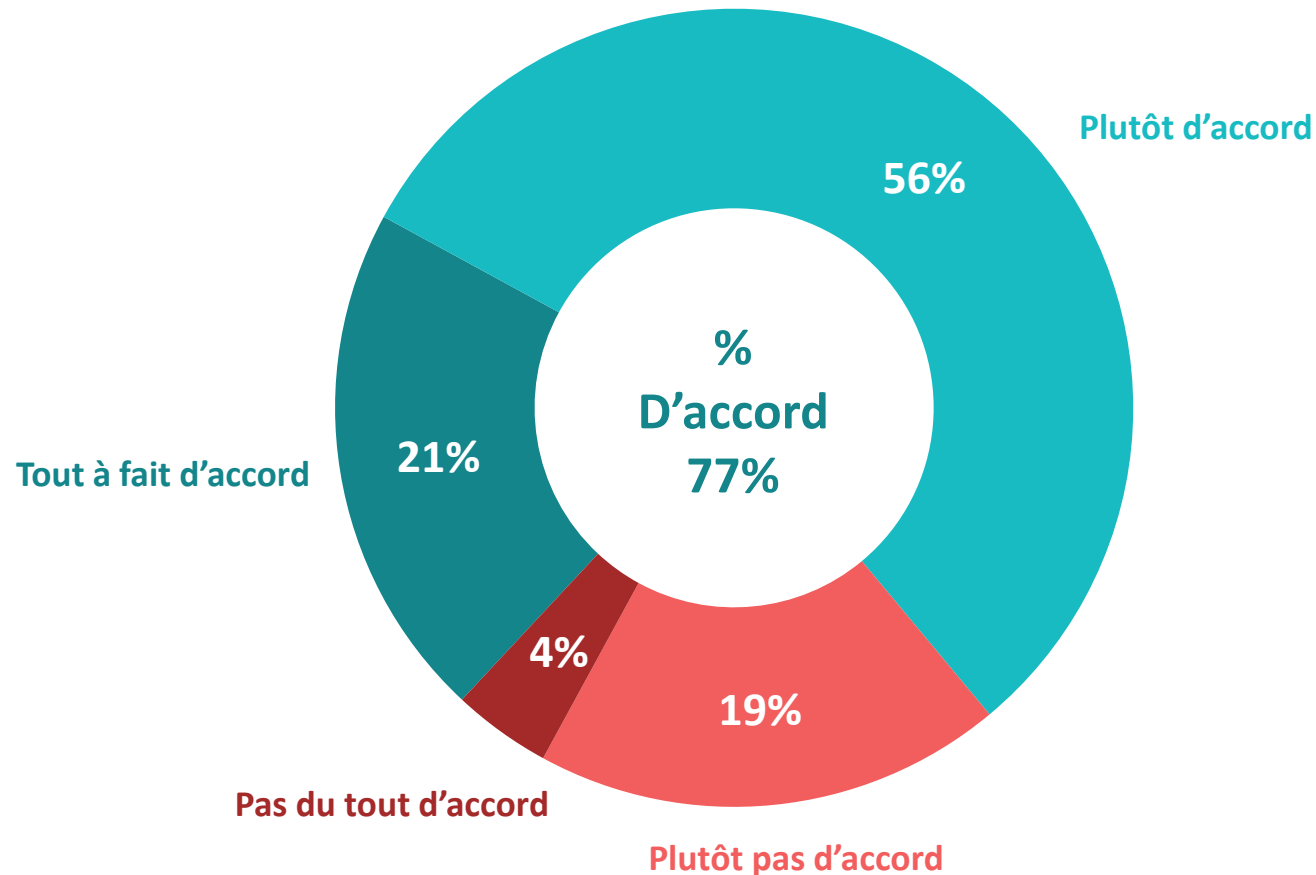


L'opinion sur la prise en charge par la société de la perte d'autonomie des citoyens

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



C'est à la collectivité de prendre en charge la perte d'autonomie des citoyens



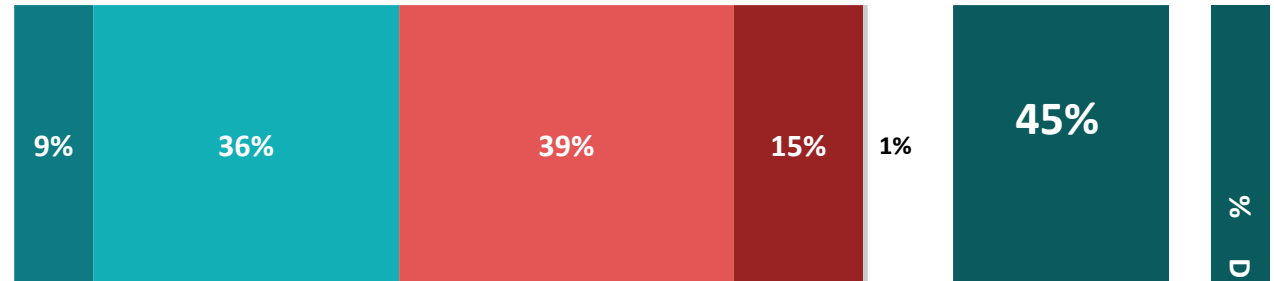


La prise en compte des personnes fragiles par les pouvoirs publics et les collectivités territoriales

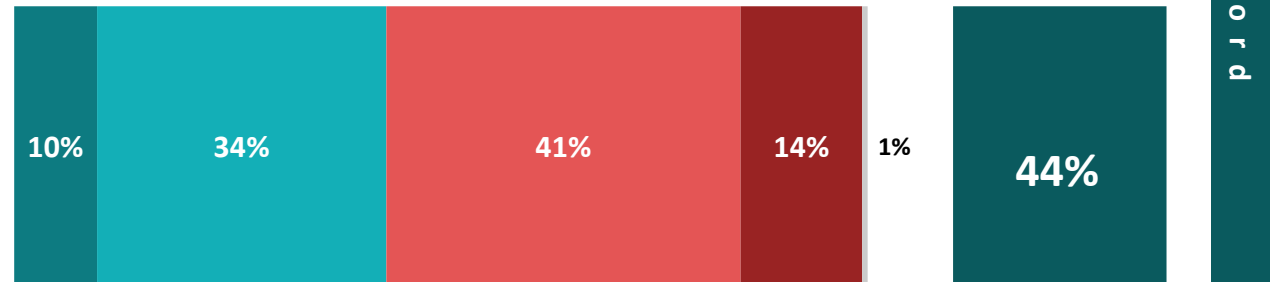


Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

En matière d'adaptation de l'habitat, **les besoins des familles touchées par le handicap** sont bien pris en compte par les pouvoirs publics et les collectivités territoriales



En matière d'adaptation de l'habitat, **les conséquences du vieillissement de la population** sont bien prises en compte par les pouvoirs publics et les collectivités territoriales



Tout à fait d'accord Plutôt d'accord Plutôt pas d'accord Pas du tout d'accord NSP

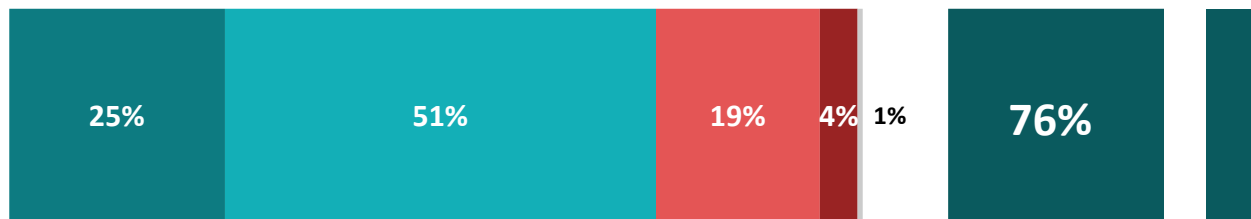


L'importance de l'enjeu de l'adaptation des logements aux plus fragiles dans l'élection présidentielle

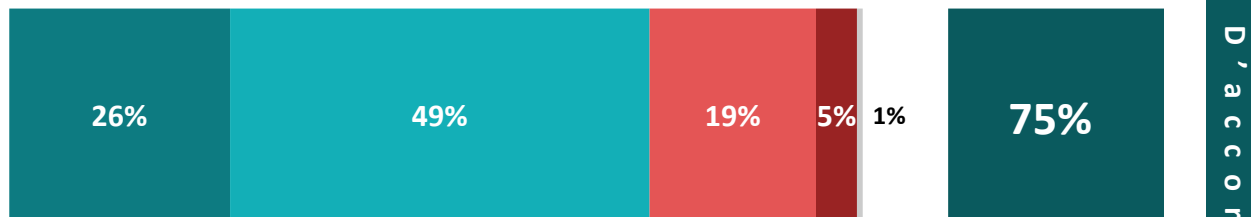


Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

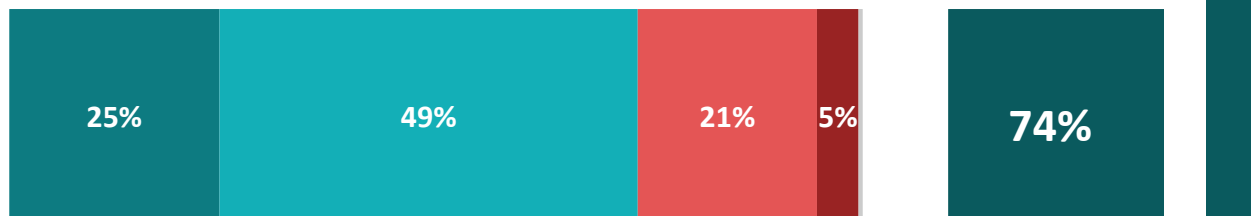
L'adaptation des logements aux **personnes âgées** est un enjeu important de la prochaine élection présidentielle



L'adaptation des logements aux **personnes en perte d'autonomie** est un enjeu important de la prochaine élection présidentielle



L'adaptation des logements aux **personnes en situation de handicap** est un enjeu important de la prochaine élection présidentielle



% D'accord

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **[newsletter!](#)**